

**ПОДГОТОВКА
И ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНЫХ
РЕЗУЛЬТАТОВ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ИННОВАЦИОННОЙ
ПЛОЩАДКИ**

Е.А. Боброва
К.п.н.,
начальник НИЦ
bobrova.iro67@gmail.com

ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Формальная
процедура



Инструмент
эффективного
управления



КРИТЕРИИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РИП

- **Нормативное правовое обеспечение деятельности региональной инновационной площадки**
- **Разработанность учебно-методического и научно-методического обеспечения инновационной деятельности**
- **Диагностичность**
- **Качество деятельности инновационной площадки по распространению инновационного опыта**
- **Востребованность инновационного опыта**

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ НЕДОСТАТКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РИП



Отсутствие внутренней логики (связь с целями и задачами инновационной деятельности)



Слабая связь с программой деятельности РИП (по этапам)



Не учитываются планируемые результаты деятельности и образовательные продукты по каждому этапу



Не видны механизмы распространения позитивного опыта и его востребованность на различных уровнях



Замалчивание проблем

ТРАДИЦИОННЫЕ СПОСОБЫ «ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ»

- Участие в конкурсах на соискание гранта
- Участие в конкурсах профессионального мастерства
- Участие в инновационной деятельности
- Участие в профессиональных сообществах
- Публикация статей и материалов
- Участие в конференциях

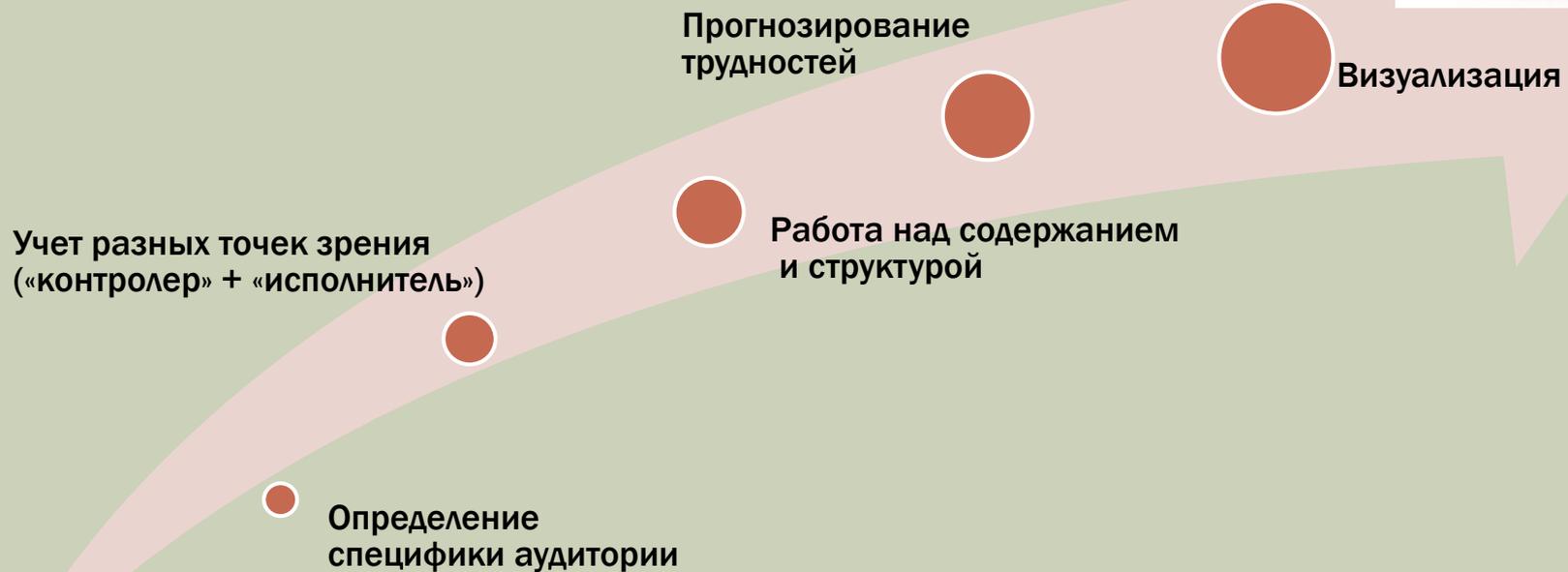
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ «ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ»

- Дни «открытых дверей»
- Презентации, выставки
- Проведение открытых мероприятий
- «Корпоративная культура»
- Публикации в СМИ
- Собственный профессиональный аккаунт
- Специальные акции
- Опросы

**Эффективная презентация —
это запоминающееся информационное шоу,
способное эффективно воздействовать
на аудиторию и мотивировать её
к определённым дальнейшим действиям.**

Сергей Ребрик

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ «ПРАВИЛЬНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ»



КЛЮЧЕВЫЕ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

краткая общая информация о программе (название, краткое изложение идеи проекта)

обоснование необходимости проекта (анализ проблемной ситуации)

формулировка целей и задач проекта / этапа проекта

календарный план-график

ожидаемые результаты и эффект проекта в долгосрочной перспективе (экономический или социальный)

СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ

ВСТУПЛЕНИЕ



ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ



ЗАКЛЮЧЕНИЕ



ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

«ЗОЛОТЫЕ» ПРАВИЛА ПРЕЗЕНТАЦИИ



10 – 20 – 30



Диалог с аудиторией



Движение во время выступления



Действие и вовлеченность
слушателей

ЧТО ТАКОЕ ХОРОШАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ



выделено главное, главное повторяется 2–3 раза под разными углами



интересна и увлекательна



составлена честно, отсутствуют ошибки и несовпадения



дизайн профессионален, визуальные образы и анимация функциональны



не длиннее 15 минут